Medie- og presserapport 2024

Tænketanken Prospekt

Indledning

2024 har været året, hvor Prospekt i stigende grad har cementeret sin position, sat en dagsorden og været en tydelig aktør og meddebattør i aktuelle og vigtige emner i den offentlige debat.

Med 563 presseoptrædener – svarende til 1,55 om dagen – har vi ikke blot været til stede i medierne, men også proaktivt formet og nuanceret den offentlige samtale.

Gennem analytisk præcision, strategisk kommunikation og velkvalificerede eksperter har vi kvalificeret den brede idé- og samfundsdebat og sikret, at væsentlige samfundsemner som dannelse, familiepolitik, etik og europæisk afkobling har fået den nødvendige opmærksomhed ud fra et værdipolitisk synspunkt.

I en tid, hvor mange organisationer, virksomheder og politiske partier kæmper for mediemæssig relevans, har Prospekt etableret sig som en velfunderet, modig og fagligt tung stemme. Vi er ikke blot til stede i medierne – vi sætter også en dagsorden, der bidrager til den idé- og samfundspolitiske debat i Danmark. Dermed opfylder vi Prospekts nedskrevne formål, vision og mission.

Resume

I 2024 har Tænketanken Prospekt i høj grad styrket sin position. Med 563 presseoptrædener har vi – sammenlignet med 2023 – været markant mere synlige og til stede på flere forskellige medieplatforme. Vi har skærpet vores budskaber og styrket vores stab af rådgivere og eksperter, hvilket har ført til en bredere og dybere dækning af vores arbejde.

Vores tilstedeværelse i landsdækkende medier er steget med 7,1 procentpoint fra året før, hvilket vidner om en voksende anerkendelse af Prospekt som en seriøs stemme i debatten. Samtidig er vores radio- og tv-optrædener øget, hvilket viser, at vi ikke blot bliver læst, men også i højere grad hørt og set. Radiooptrædener er rykket fra en 7.-plads som den mest anvendte platform i 2023 til en 4.-plads i 2024. Det afspejler en positiv udvikling, hvor vores budskaber fra skriftlige medier – såsom pressemeddelelser, artikler, klummer og debatindlæg – foldes ud og nuanceres.

Væksten i medieeksponering hænger tæt sammen med vores udvidede ekspertstab og fokuserede tematiske indsatser samt en strategisk kommunikationsindsats, der omfatter målrettet kommentarspor på relevante dagsordener, stærkere mediekontakter og en øget indsats på sociale medier. Denne indsats er blevet understøttet af vores eksperters tilstedeværelse og kommentarer på Facebook, LinkedIn – og nu også Instagram.

Vi har oplevet en markant vækst i dækningen af familiepolitik – et område, hvor vi med ansættelsen af en familiepolitisk rådgiver og en målrettet indsats har rykket debatten. Samtidig har dannelse, dydsetik og europæisk afkobling fået stor medieinteresse, hvor vi har formået at omsætte komplekse akademiske indsigter til relevante samfundsdiskussioner.
Kort sagt: Vi er ikke bare blevet mere synlige – vi er blevet mere relevante. Vi er gået fra at være én blandt mange stemmer i debatten til at være en dagsordenssættende aktør, der ikke blot deltager i samtalen, men ofte starter den.

Vores succes skyldes:

- En målrettet presse- og kommunikationsstrategi, der sikrer bred mediedækning.
- Styrkede analytiske og faglige kapaciteter, hvor vores eksperter skaber markante bidrag til samfundsdebatten.
- Evnen til at forene akademisk tyngde med praktisk relevans, hvilket har skabt stor interesse fra både medier og beslutningstagere.
- Med en solid platform og voksende opmærksomhed går Prospekt ind i 2025 med ambitionen om at forstærke sin rolle som en dagsordenssættende aktør i dansk politik og samfundsdebat.

Resultater, strategiske projekter og gennembrud i medierne

Prospekt har opnået en betydelig medietilstedeværelse med 118 indslag i Berlingske og 72 i Kristeligt Dagblad i løbet af 2024, hvilket understøtter vores strategi om at kommunikere bredt. Vores radio- og tv-optrædener – herunder debatter og interviews – har været afgørende for vores engagement i samfundsdebatten. Vi er nu rykket fra den 7. til den 4. mest anvendte platform i radio.

Vores medietilstedeværelse omfatter centrale artikler, omtaler og egne kommentarer. Blandt vores strategiske projekter har familiepolitik været det mest fremtrædende med 102 indslag, herunder på landsdækkende tv som TV 2 News og DR2. Derudover har vi markeret os stærkt i debatten om dannelse, dydsetik og europæisk afkobling gennem bogudgivelser og deltagelse i konferencer.

Vores øgede presseeksponering skyldes en veltilrettelagt kommunikationsstrategi og en væsentlig udvidelse af ekspertstaben, hvilket har givet os en bredere og mere nuanceret tilstedeværelse i troværdige medier.

Et eksempel på vores styrkede position er de 118 artikeloptrædener i Berlingske og 72 i Kristeligt Dagblad. Disse medier er kendt for deres høje troværdighed og stærke læserskare, hvilket styrker vores strategi om at nå de rette målgrupper. Hertil kommer vores markante tilstedeværelse i niche- og fagmedier.

Aktiv tilstedeværelse i familiepolitikken

Prospekt har aktivt markeret sig i den familiepolitiske debat i 2024 med hele 102 medieindslag om emnet. Dette hænger blandt andet sammen med offentliggørelsen af vores familiepolitiske analyse.

- **Deltagelse i Deadline:** Den 2. april deltog Isabella Arendt i Deadline på DR2, hvor hun dykkede ned i årsagerne til det faldende fertilitetstal i Danmark og understregede behovet for øget fokus på en stærk familiepolitik.
- **Sommerens debatter:** I sommermånederne fik Prospekt stor medieopmærksomhed med debatter om skilsmisser og ferie uden børn, der løb hele sommeren. Disse emner cementerede vores position som en vigtig stemme i den danske familiepolitiske debat.

Tre nøgleområder i 2024:

- Mere fleksibilitet i hverdagen
- Fertilitetsudfordringen
- Skilsmisser i Danmark

Gennem disse initiativer positionerer Prospekt sig som en central aktør i diskussionen om familiepolitik i Danmark, hvilket vi fortsætter med i 2025 med et solidt fokus på familien som betingelsen for det gode samfund og det gode liv.

Debatten om universitetet

Vi har aktivt deltaget i debatten om universitetets tilstand, hvilket er en del af vores overordnede dannelsesprojekt.

- **Lancering af bog**: En central del af debatten har været lanceringen af vores seniorkonsulent Thomas Aastrup Rømers bog om universitetet og dets fjender. Dette blev yderligere fremhævet ved en stor konference på Aarhus Universitet i februar, som fik mediedækning i Weekendavisen.
- **Medietilstedeværelse**: Prospekt har haft 37 medieindslag med fokus på dannelse og universitetets krise.
- **Forskning og publikationer**: I marts bidrog Thomas Aastrup Rømer med en længere forskningsartikel om "bildung" til Nordic Bildungs antologi.
- **Vigtige artikler**: Blandt de prominente publikationer er en kronik i Kristeligt Dagblad (12/2) om et potentielt brud med konkurrencestatens tænkning, en kronik i Weekendavisen (8/11) om tankemæssig ensretning på universitetet, samt en artikel i tidsskriftet Critique (9/10) om dannelsesbegrebet baseret på et notat.

Gennem disse initiativer styrker Prospekt sin rolle som en markant aktør i den offentlige debat om videregående uddannelse og dannelse, med fokus på forsvaret af det klassiske universitet og idealet om dannelse.

Projektet "Dydsetik og Det Gode Liv"

Inden for projektet om dydsetik har vi tilknyttet ph.d. Alexander Sokol som rådgiver, og han har aktivt bidraget til debatten i hele 2024.

- **Medietilstedeværelse**: Projektet har resulteret i 10 presseoptrædener.
- **Deltagelse i Deadline**: Alexander Sokol deltog i Deadline (24/7) i forbindelse med et notat, hvor han udlagde vigtigheden af en fremtidig stat præget af etisk konservatisme.
- **Artikelbidrag:** Sokol har også skrevet en artikel i Årsskriftet Critique om statens værdineutralitet (11/7).
- **Arrangementer**: Desuden har Prospekt afholdt en samtalerække med Alexander Sokol om det gode liv.

Gennem disse initiativer søger Prospekt at fremme diskussionen om dydsetik og det gode liv i den offentlige debat, med henblik på at bidrage til at formulere et sprog for det gode liv i stærke fællesskaber.

Projekt om Europæisk afkobling i 2024

IProspekt har i 2024 igangsat et projekt om europæisk afkobling under ledelse af Christian Egander Skov sammen med Morten Jarlbæk Pedersen.

- **Medietilstedeværelse:** Projektet har resulteret i 12 presseoptrædener, især i forbindelse med EP-valget og lanceringen af bogen Vejen til et borgerligt Europa.
- **Artikelbidrag**: Morten Jarlbæk Pedersen skrev en længere artikel i RÆSON (29/10), hvor han præsenterer den borgerlige kritik af EU som projekt.
- **Interviews**: I Kristeligt Dagblad (4/12) blev Morten Jarlbæk Pedersen interviewet i relation til nye EU-krav om ladestandere, hvilket understreger, at Prospekt opnår presseopmærksomhed som eksperter, når nye EU-regler introduceres.
- **Arrangementer**: Prospekt har også afholdt flere arrangementer, der har fokuseret på potentialet for en borgerlig EU-politik.

Gennem dette projekt har Prospekt nuanceret den borgerlige debat om EU og belyst mulighederne for en europæisk afkobling.

Projektet Den Defekte Lovmaskine

Prospekt igangsatte i april 2024 projektet "Den defekte lovmaskine" med henblik på at identificere svagheder i den demokratiske lovgivningsproces under ledelse af Christian Egander Skov sammen med Morten Jarlbæk Pedersen.

- **Medietilstedeværelse**: Projektet har genereret 7 presseoptrædener, som har været knyttet til udgivelsen af to notater.
- **Vigtige artikler:** Blandt disse indlæg er en større artikel i Altinget (29/10) samt en længere artikel i Årsskriftet Critique (4/6).

Gennem dette projekt sigter Prospekt mod at bidrage til debatten om demokratiske processer og forbedre lovgivningen i Danmark.

Projektet "I Forvalterens Perspektiv" – Fokus på grøn etik

Prospekt arbejder aktivt på at belyse emnet grøn etik gennem projektet "I forvalterens perspektiv", ledet af Tinna Stengaard.

- **Medietilstedeværelse:** Inden for projektet har der været 11 presseoptrædener.
- **Kronikker:** Projektet blev annonceret i en kronik i Kristeligt Dagblad af Søren Peter Hansen (14/3). Freja Cæcilie Petri Bondgaard bidrog også med en kronik i Weekendavisen om skovens rolle for mennesket (18/8).
- **Notatudgivelse**: Prospekt har desuden udgivet et notat om klimaretorikken, hvori Tinna Stengaard i forlængelse heraf bidrog med en kommentar i Kristeligt Dagblad (26/11).
- **Arrangement:** Som en del af projektet blev der den 19. november afholdt en grøn heldagskonference med temaet I forvalterens perspektiv, hvor diskussionen centrerede sig om at skabe følgeskab og konkrete løsninger i klimakrisen.
- **Til konferencen** deltog oplægsholdere fra flere brancher samt den miljøpolitiske ordfører fra Det Konservative Folkeparti. Derudover var der en afsluttende paneldebat med repræsentanter fra erhvervslivet og den politiske scene. I 2025 udgives en antologi, hvor flere af deltagerne fra konferencen har et bidrag.

Gennem dette projekt sigter Prospekt mod at fremme en folkelig samtale om den grønne omstilling og skabe engagement i den brede grønne dagsorden. Projektet er muliggjort med støtte fra KR Foundation og har haft fokus på at omsætte dommedagsretorik til motiverende handling.

Projektet om livets begyndelse og slutning

Organdonation, rugemødre og aktiv dødshjælp. Prospekt har fortsat sin opmærksomhed på sundhedsetik med fokus på emner som aktiv dødshjælp, organdonation og rugemødre. Vi har stadfæstet os som en klar stemme mod aktiv dødshjælp og er lykkedes med at sætte sundhedsetikken på dagsordenen gennem markante presseindslag, politiske analyser og partnerskaber. Prospekt har skabt bred debat om aktiv dødshjælp, organdonation og rugemødreskab og har bidraget til en mere gennemtænkt tilgang til disse komplekse spørgsmål. Vores engagement har styrket den offentlige refleksion over de etiske aspekter af sundhedspolitikken og bidraget til en værdibaseret udvikling af området.

- **Presseopmærksomhed:** I 2024 har analysen af aktiv dødshjælp som en glidebane fortsat vækket presseinteresse, især i forbindelse med vores nye partnerskab med Netværket for Nej Til Statsassisteret Selvmord.
- **Kritik af regeringen**: Prospekt har kritiseret regeringens tilgang til sundhedsetikken. I kølvandet på abortdebatten skrev Freja Cæcilie Petri Bondgaard en kommentar i Kristeligt Dagblad den 11/6, hvor hun påpegede regeringens egenrådighed i behandlingen af etiske spørgsmål.
- **Kommentar om organdonation**: Direktør Søren Peter Hansen bidrog med en kommentar i Altinget den 28/2, hvor han advarede om, at en ændring i organdonationssystemet ville svække befolkningens tillid.
- **Debat om rugemødre**: Morten Bangsgaard har også deltaget i debatten om rugemødre, blandt andet i DR P1 den 7/2 og den 31/7. Diskussionen om muligheden for flere juridiske forældre end to blev ligeledes belyst, hvor Morten Bangsgaard optrådte igen i DR P1 den 15/8.

Gennem disse aktiviteter søger Prospekt at fremme en nuanceret debat om sundhedsetiske spørgsmål med henblik på at styrke den værdibaserede refleksion i samfundet. Ved at belyse de etiske dilemmaer og konsekvenserne af politiske beslutninger ønsker vi at skabe grundlag for en mere ansvarlig og gennemtænkt udvikling af sundhedspolitikken. Vores arbejde sigter mod at sikre, at etik og værdier forbliver en central del af beslutningsprocesserne – til gavn for både individet og fællesskabet.

Aktiv deltagelse i samfundsdebatten

Udover vores projekter har Prospekt aktivt engageret sig i centrale emner og temaer, hvor der er behov for en borgerlig og værdipolitisk stemme.

- **Politisk debat**: Vi reagerede på det amerikanske præsidentvalg med kronikker og kommentarer fra Michael Böss og Christian Egander Skov, som satte fokus på demokrati og konsekvenserne af Trumps valg.
- **Uddannelsessystemet**: Vi satte spotlight på læsekrisen i det danske uddannelsessystem med en kommentar i Berlingske, hvilket førte til optrædener i DR P1 og RadioIIII.
- **Trosfrihed**: Vores engagement i trosfrihed blev synliggjort gennem et debatseminar og en kommentar fra Søren Peter Hansen i Altinget.
- **Debat om wokeisme**: Vi bidrog til kritikken af wokeismens indflydelse på universiteter og i dansk fodbold med indlæg fra Signe Wolff Ravneberg og Christian Egander Skov.

- **Ligestilling i værnepligten**: Signe Wolff Ravneberg og Thomas Aastrup Rømer kommenterede på konsekvenserne af ligestilling i Jyllands-Posten og Berlingske.
- **Politisk retorik og etik:** Søren Peter Hansen opfordrede til en sammenkobling af retorik og etik i en kronik i Altinget.
- **Kongehus og kristendom**: Christian Egander Skov diskuterede vigtigheden af denne forbindelse i et interview i Grundtvigsk Tidende.
- **Kvindelige statuer**: Vi engagerede os i debatten omkring flere kvindelige statuer med en kommentar fra Christian Egander Skov i Berlingske, der kickstartede en offentlig diskussion.

Gennem disse initiativer har Prospekt i høj grad formået at fremme en borgerlig og værdipolitisk stemme i den offentlige debat.

Publikationer og udgivelser

4 bøger

- ***Universitetet og dets fjender*** af Prospekts seniorrådgiver Thomas Aastrup Rømer Herunder bogreception arrangeret af Prospekt samt flere medieoptrædener og positive anmeldelser af bogen.
- ***Vejen til et borgerligt Europa*** af adjungeret rådgiver Morten Jarlbæk Pedersen. Ligeledes bogreception samt flere medieoptrædener og positive anmeldelser af bogen.
- Booklet-antologien ***Så sandt som vi er mennesker***, udgivet i september med bidrag fra forskellige meningsdannere. Fokus på menneskets værdighed. Antologien var en kulmination på debatten om menneskelig værdighed, som blandt andet er blevet belyst i en kommentar den 8/1 af Søren Peter Hansen i Altinget.
- ***Pædagogikkens to verdener*** af seniorrådgiver Thomas Aastrup Rømer. Revideret udgave af den originale bog.

8 notater

- ***Vi har behov for en folkelig fornyelse af velfærdssamfundet*** af Michael Böss
- ***Nedvurdering af omsorgsarbejdet er et reelt problem*** af Alexander Sokol
- ***Demokratiets lovmaskine er defekt*** af Morten Jarlbæk Pedersen

- ***Staten kan ikke være værdineutral*** af Alexander Sokol
- ***Vi har behov for en etisk konservatisme*** af Alexander Sokol
- ***Dannelse er tilbage, men hvad betyder det?*** af Thomas Aastrup Rømer
- ***Den blinde vinkel – eller hvordan man overser en masse, når man laver nye regler?*** af Morten Jarlbæk Pedersen
- ***Når klimaets sprog rammer*** af Tinna Stengaard

I analyse med stor opmærksomhed

- ***Danske småbørnsfamilier ligger i top med fuldtidsarbejde*** af Christian Egander Skov. Udgivet i april 2024.

Konklusion: Hvad har vi opnået – og hvorfor?

I 2024 har Prospekt cementeret sin position som en afgørende stemme i væsentlige samfundsdebatter. Gennem skarpe analyser, veldokumenterede rapporter og velformulerede meningsindlæg har vi opnået voksende synlighed i medierne.
Vores succes skyldes flere faktorer:

- Strategisk presse- og kommunikationsindsats: Vi har sikret en bred mediedækning, der gør vores budskaber tilgængelige for et stort publikum.
- Styrkede analytiske kapaciteter: Vore eksperter leverer markante bidrag til debatten, hvilket fremhæver vores dybdegående viden.
- Forbindelse mellem akademisk tyngde og praktisk relevans: Dette gør os til en eftertragtet stemme i både medier og samfundsdebat.

Vi har ikke blot sat fokus på relevante emner, men også haft indflydelse på de samtaler, der former vores samfund. Vores engagement har givet os en solid platform, og med den voksende opmærksomhed går Prospekt ind i 2025 med en ambitiøs plan om at styrke sin position som en dagsordenssættende aktør i dansk politik.

Prospekt har etableret sig som en central stemme i den offentlige debat. Gennem målrettet kommunikation har vi formået at sætte væsentlige samfundsspørgsmål på dagsordenen. Vores gennemslagskraft er tydeliggjort af de mange omtaler i landsdækkende medier og den stigende interesse for vores arbejde.

Uanset om vi adresserer familiepolitik, etiske dilemmaer eller behovet for en ny retning i velfærdspolitikken, bliver vores synspunkter hørt og anerkendt. Dette bekræfter, at stærke idéer og solid faglighed stadig gør en forskel i en fragmenteret offentlig debat. Vi står som en markant værdipolitisk stemme i komplekse etiske spørgsmål og opretholder en borgerlig tilgang, der er både unik og efterspurgt. Dermed befinder vi os i en position som en afgørende aktør i samfundsdebatten – en stemme, der bliver vægtet og lyttet til.

Tine Obel, april 2025.
Presse- og kommunikationschef